



BIO PLANETE
Ölmühle Moog seit 1984

Leinsaat aus China oder Leisnig? Können wir Angebot und Nachfrage mitbestimmen?

Fachtagung ökologischer
Ölpflanzenanbau,
23. Juni 2015



Vorstellung der Produktlinie „Aus unserer Heimat“



WAS MACHT DEN UNTERSCHIED?

1,69 € / 0,75 l
(0,19 € / 100 ml)



3,99 € / 0,5 l
(0,80 € / 100 ml)



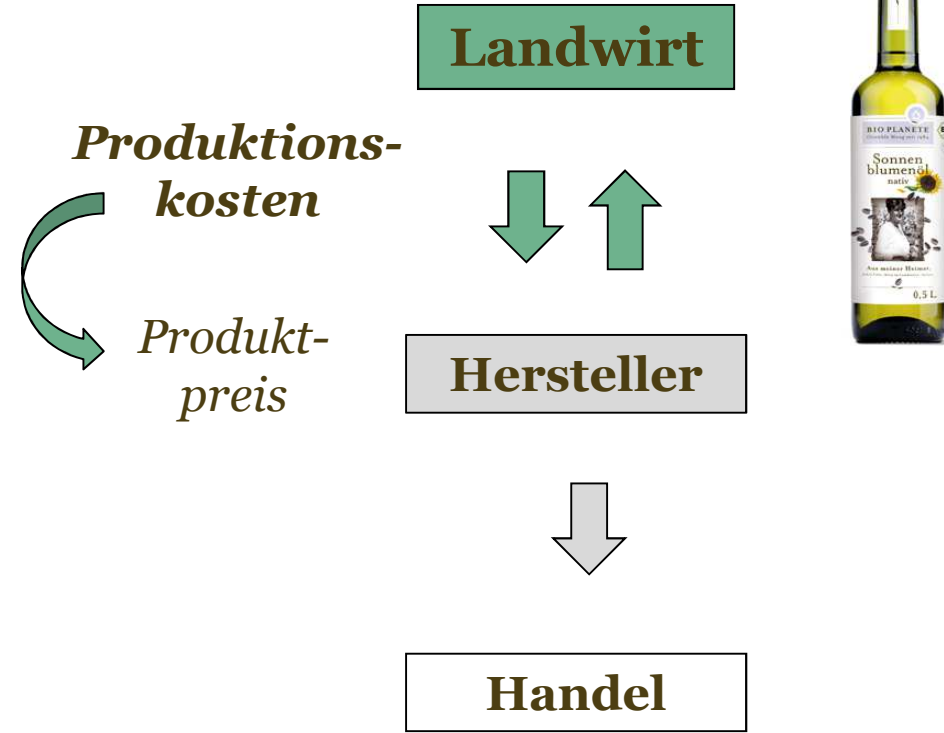
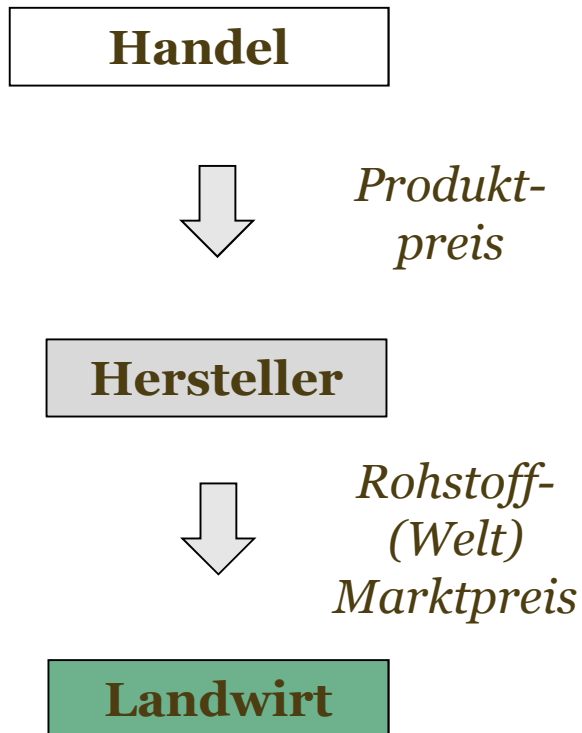


Vorstellung der Produktlinie „Aus unserer Heimat“

WAS MACHT DEN UNTERSCHIED?

Konventionelle Öle
→ Externe
bestimmen den Preis

Heimische Öle
→ Produktionskosten
bestimmen den Preis



Vorstellung der Produktlinie „Aus unserer Heimat“



WAS MACHT DEN UNTERSCHIED?

Konventionelle Öle
→ Externe
bestimmen den Preis

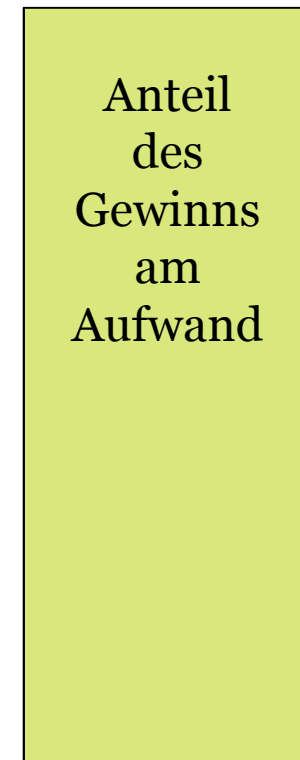
Heimische Öle
→ Produktionskosten
bestimmen den Preis



Handel

Hersteller

Landwirt





Vorstellung der Produktlinie „Aus unserer Heimat“

WAS MACHT DEN UNTERSCHIED? AM BSP. DER FRUCHTFOLGE

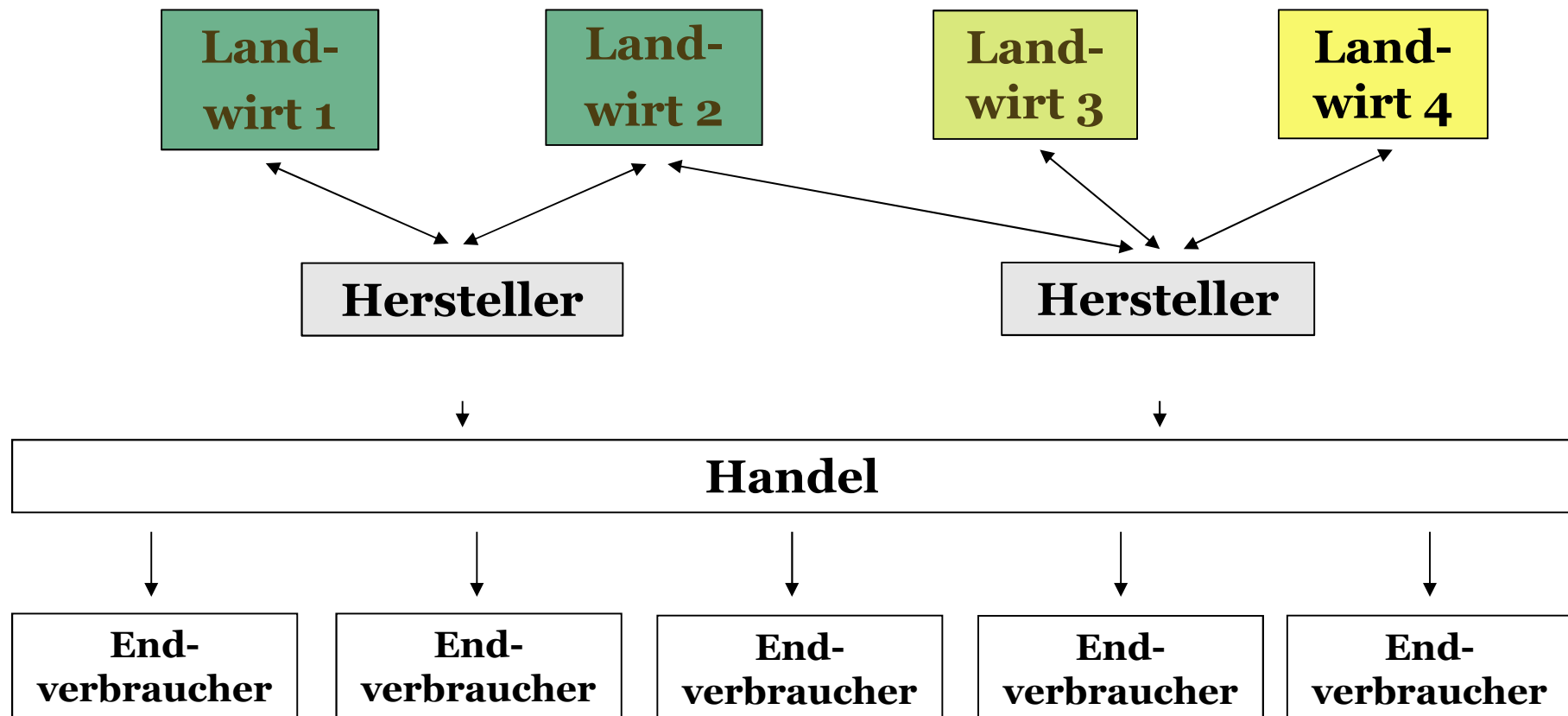




Vorstellung der Produktlinie „Aus unserer Heimat“

WAS MACHT DEN UNTERSCHIED?

**... AM BSP. EINER KOOPERATIVEN
LIEFERANTENBEZIEHUNG**



Vorstellung der Produktlinie „Aus unserer Heimat“



WAS BEDEUTET DAS FÜR DIE...

...LIEFERANTEN/LANDWIRTE?

- größerer Einfluss auf die Verkaufspreise;
ggf. höhere Verkaufspreise
- Erleichterung der Einhaltung der Fruchtfolge & damit der Bodenpflege
- langfristige & verlässliche Absatzmöglichkeiten
- direkte & einfache Kommunikation mit dem Abnehmer
- **Souveränität**

...VERARBEITER/ERZEUGER?

- Weiterentwicklung des Sortiments in Abstimmung mit dem Landwirt
- Glaubwürdigkeit als Bio-Hersteller;
Handeln & Werte stimmen überein
- **Qualität & Verlässlichkeit**





Vorstellung der Produktlinie „Aus unserer Heimat“

WAS BEDEUTET DAS FÜR DIE...

...LIEFERANTEN UND VERARBEITER?

- kurze Transportwege
- Unterstützung des ökologischen Landbaus & der Bodenpflege
- Verlässlichkeit & Planbarkeit
- Netzwerke;
persönliche Beziehung zwischen Lieferant & Erzeuger
- größere Unabhängigkeit vom Zwischenhandel





Vorstellung der Produktlinie „Aus unserer Heimat“

WAS MACHT DEN UNTERSCHIED?

... AM BSP. DER KOMMUNIKATION



Werbung Rewe Regional



**Vorstellung der Produktlinie
„Aus unserer Heimat“**

WAS MACHT DEN UNTERSCHIED?

... AM BSP. DER KOMMUNIKATION



**Werbung
Rewe Richrath Supermärkte**





Vorstellung der Produktlinie „Aus unserer Heimat“

WIE SIEHT DIE PRAXIS AUS?



Eckhard Voigt, Leisnig



**Heimische Öle
der BIO PLANETE Ölmühle Moog**





Vorstellung der Produktlinie „Aus unserer Heimat“

WIE SIEHT DIE PRAXIS AUS?



Wolfgang Müller, Hartmannsdorf

**Heimische Öle
der BIO PLANETE Ölmühle Moog**





Vorstellung der Produktlinie „Aus unserer Heimat“

WIE SIEHT DIE PRAXIS AUS?



Heimische Öle der BIO PLANETE Ölmühle Moog





Vorstellung der Produktlinie „Aus unserer Heimat“

WIE SIEHT DIE PRAXIS AUS?

FORTSETZUNG FOLGT...



**Eberhard
Weißkopf,
Altenweddingen**



**Jens
Fromm,
Seydatal**



**Torsten
Klinge,
Liehmena**

