

# **Erfolge in der Direktvermarktung – Resümee nach 7 Jahren BioHofladenentwicklung**



# Produkte sind Botschaften





**seriös**



**TESLA**

**nachhaltig**



**sportlich**





.....?



Axel Heinze \* Herbst-Hof \* Gäa Wintertagung 2023





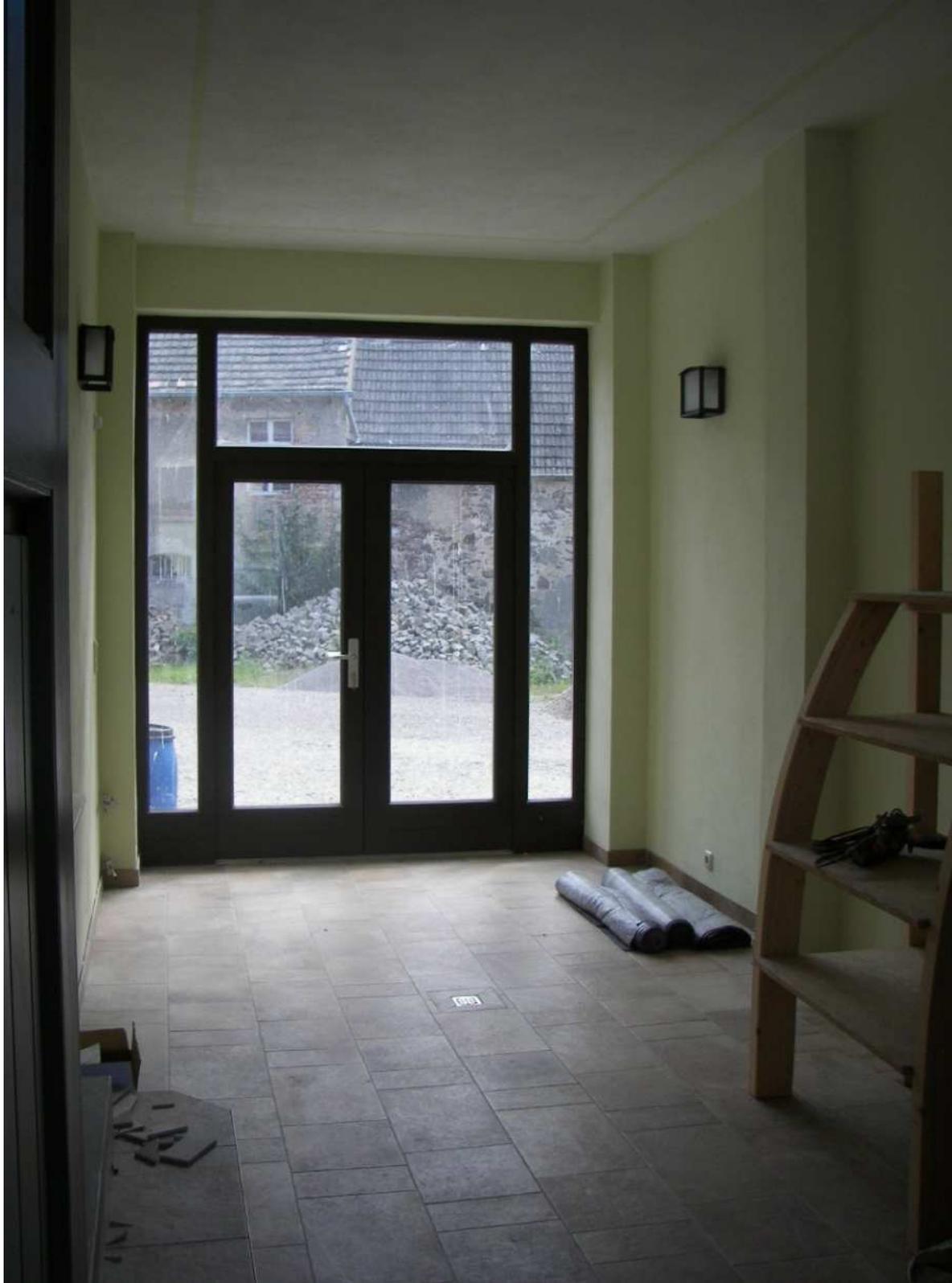








Axel Heinze \* Herbst-Hof \* Gäa Wintertagung 2023





Axel Heinze \* Herbst-Hof \* Gäa Wintertagung 2023











**BIO [ECHT] [BIO.]**  
www.herbst-hof.de  
**HOFLADEN**

DWA  
GAS

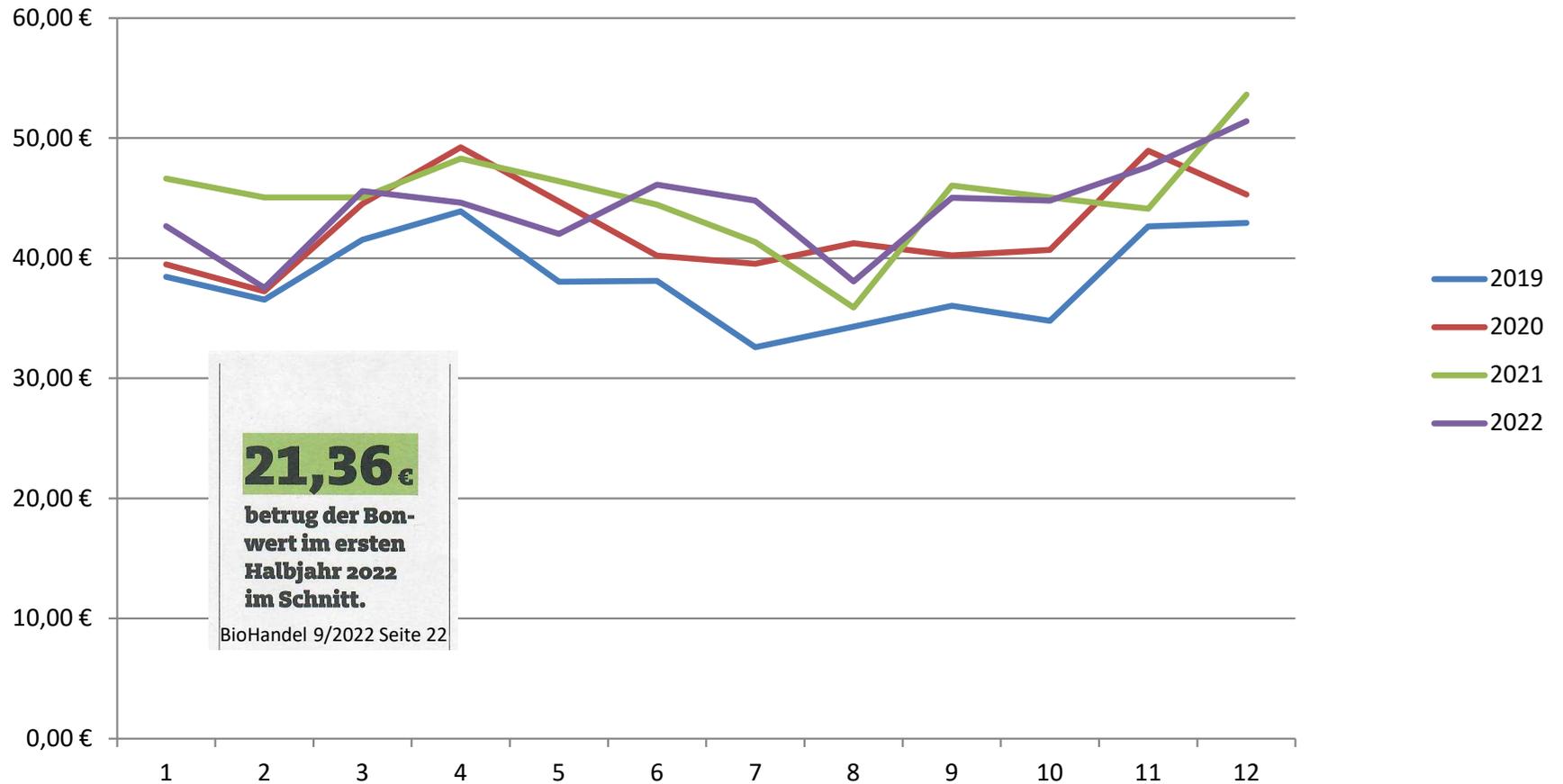


Axel Heinze \* Herbst-Hof \* Gäa Wintertagung 2023



Axel Heinze \* Herbst-Hof \* Gäa Wintertagung 2023

## monatlicher Durchschnittsbetrag pro Kunde (Bonwert)



**21,36 €**

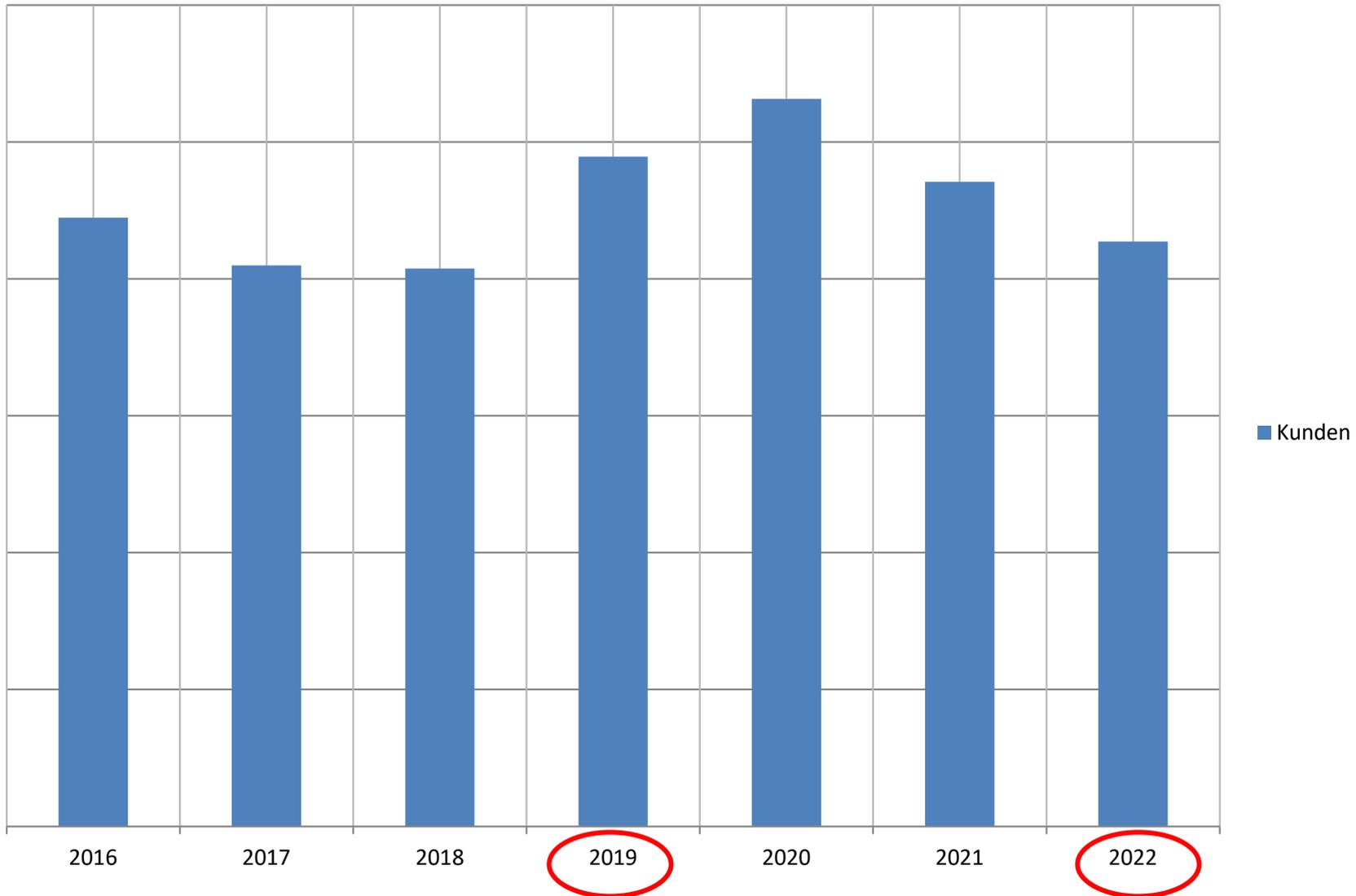
**betrug der Bonwert im ersten Halbjahr 2022 im Schnitt.**

BioHandel 9/2022 Seite 22

# Umsatz



# Kunden









Axel Heinze \* Herbst-Hof \* Gäa Wintertagung 2023



Axel Heinze \* Herbst-Hof \* Gäa Wintertagung 2023



Axel Heinze \* Herbst-Hof \* Gäa Wintertagung 2023



Axel Heinze \* Herbst-Hof \* Gäa Wintertagung 2023



.....?



**ursprünglich**



oder:  
**echt, unverfälscht, bodenständig, einfach**



**OFT LÄNGER GUT**  
IST MEIN PRODUKT NOCH GUT?

SCHAUEN    RIECHEN    PROBIEREN



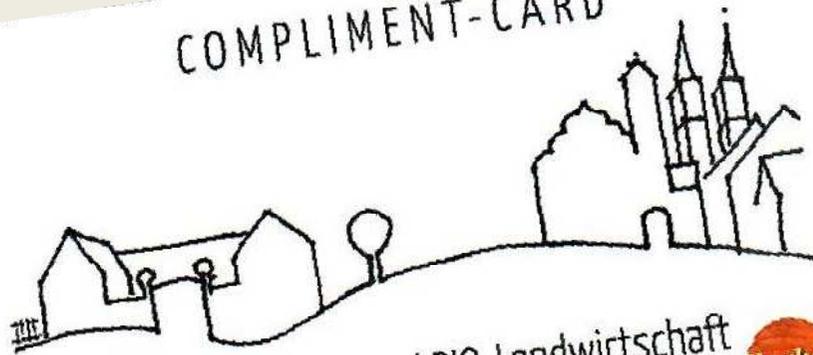


**"Sobald der Geist auf ein Ziel gerichtet ist,  
kommt ihm vieles entgegen."**



**„weil wir arm sind, kaufen wir teuer“**

COMPLIMENT-CARD



BIO-Hofladen und BIO-Landwirtschaft

[www.herbst-hof.de](http://www.herbst-hof.de)



COMPLIMENT-CARD

Unser Kompliment:

*Danke für eure*

*Aufmerksamkeit*